



~トレンドアフィリエイト徹底攻略テキスト~

## ■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者にあります。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

## ■使用許諾契約書

本契約は、本冊子を購入した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

### 第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

### 第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

### 第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

### 第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

### 第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

## 目次

### ■はじめに

#### ■第1章 ～準備編～

- ・トレンドアフィリエイトとは？
- ・トレンドアフィリエイトのメリット
- ・トレンドアフィリエイトで稼ぐ仕組み
- ・トレンドアフィリエイトの心構え

#### ■第2章 ～実践編～

- ・トレンドアフィリエイトの戦術
- ・トレンドキーワードの選び方・記事の書き方
- ・広告の効果的な設置方法

## ■はじめに

こんにちは。

Smart Trend プロデューサーのインターナル水谷です。

この度は Smart Trend をダウンロードしていただき  
誠にありがとうございます。

Smart Trend は私を含め 4 人のメンバーが力を合わせて作成した  
**トレンドアフィリエイトで稼ぎ続けるための教材**です。

それも単発的に「稼ぐ」のではありません。  
長期的に「稼ぎ続ける」ための教材です！

トレンドアフィリエイトは、手法の自体が割と最近  
確立してきたアフィリエイトで、

**普通の物販アフィリエイトとは考え方もやり方も全然違います！！**

「トレンドアフィリエイトって聞いたことあるけど、  
イマイチ分からん」

「普通のアフィリエイトとどう違うの？」

「本当に稼げるの！？」

そんな方のために、準備編と実践編に分けて  
トレンドアフィリエイトで稼ぐにはどのようにしたら良いのか  
ということ詳しくご説明していきます。

もちろん、今回がアフィリエイト初挑戦！！という人にも  
分かりやすく説明していくつもりですので、安心してくださいね。

Smart Trend を読み終わった後には  
トレンドアフィリエイトに関する知識がつくのはもちろんのこと、  
あなたの考え方や心構えがガラッと変わっているでしょう！

楽しみですね w

さあ、それでは内容に入っていきますよ！

# 第1章

## ～準備編～

## ■ トレンドアフィリエイトとは？

「トレンドアフィリエイト」ってそもそも  
どういったアフィリエイトなのでしょう？

「急上昇キーワードをネタにブログを書くだけ」

「アクセスが集まりやすい」

「結構簡単に稼げそう」

何となく理解している人、全く知らない人、  
本書を読んでいただいている人の中には色々いるでしょう。

トレンドアフィリエイトとは、簡単に言うと

**旬なキーワードで書いた記事にクリック報酬型の広告を貼り、  
アクセス数でお金を稼ぐアフィリエイトです。**



旬なキーワード（トレンドキーワード）というのは、その時に検索数が急上昇するキーワードのことです。

クリスマスの時期に「クリスマス ケーキ」といったキーワードの検索数が急上昇することは火を見るより明らかですよね。

このようなキーワードをネタにブログを書くことで、その時期に膨大なアクセス数を獲得することができます。

旬なキーワードでアクセスが集まり、そこにクリック型のアフィリエイト広告を設置することで、「1クリックいくら」といった形で稼ぐのです。

クリック型のアフィリエイト広告で一番有名なのが **Google アドセンス** です。

Google アドセンスは自分のブログ内に散りばめられているキーワードをもとに、関連性の高い広告を表示してくれるため

トレンドアフィリエイトと相性がめちゃくちゃ良いんです！

The image shows the logos for Google Ads and AdSense. The word "Google" is in its signature multi-colored font, followed by "Ads" in a grey sans-serif font. A vertical line separates this from "AdSense", which is also in a grey sans-serif font. The entire logo is set against a light grey rectangular background.

Google Ads | AdSense

例えば、

隅田川の花火大会が開催されることが分かっているなら、

「隅田川 花火大会」というキーワードで

「隅田川で花火大会があります～」

といった日記のような記事を書けばいいというわけでは

ありません！

このような記事ではアクセスが来てもすぐにページを離脱され、  
残念ながら広告をクリックされることはありません。

「隅田川 花火大会」で検索する人が一体何に関心を持つのか  
ということを想像し、ユーザーが知りたがっていることを  
書くことが重要です。

さきほどの例で言うと、

「隅田川 花火大会 日程」といったキーワードを狙って隅田川で開催される花火大会の開始日時や穴場スポットなどをブログに書けば、花火大会の1週間くらい前からアクセスが急激に集まります。

「隅田川 花火大会」というトレンドキーワードから、ユーザーが花火大会の開催日時を知りたいだろうな、ということ想像して書いているのです。

そこに、Google アドセンスを設置しておくと、いい感じに「浴衣」の広告なんかを表示してくれます。

クリックされるだけで報酬が発生するわけですから、購入まで誘導する必要がないという点で通常のアフィリエイトよりも敷居が低いことも魅力ですね。

Smart Trend では、  
トレンドアフィリエイトで利用する ASP<sup>※1</sup> は Google アドセンス  
を  
お勧めしています。

Google アドセンスのアカウント取得方法に関するマニュアルも作  
りましたので、詳しくは別紙の「Google アドセンス登録マニユア  
ル」をご覧ください！

トレンドアフィリエイトの狙いは  
**トレンドキーワードの一時的なアクセス数の爆発を利用し、  
関連性の高いクリック型のアフィリエイト広告で稼ぐ**という点にあ  
ります。

※1 ASP

アフィリエイトと広告主を仲介してくれる仲介業者のこと

## ■ トレンドアフィリエイトのメリット

トレンドアフィリエイトのメリットは、大きくわけて3つあります。

- ・商品選びで迷うことがない
- ・ブログを量産する必要がない
- ・SEO 対策がほとんどいらない

1つずつ順番に説明していきましょう。

## 商品選びで迷うことがない

まず、「商品選びで迷うことがない」という点について、売りたい商品（アフィリエイトプログラム）を選ぶのにやたらと迷うことがあります。

これは通常のアフィリエイトをやったことのある人は一度は経験しているのでは無いかと思いますが、通常のも販アフィリエイトで最も重要なのが「商品選び」なんです。

そもそも売れ筋でない商品や、販売ページ（LP）の成約率が低い商品などはいくらブログで良い記事を書いても稼げませんし、

すでにライバルがウヨウヨしていて、キーワードも埋め尽くされているような参入障壁の高い商品で頑張っても、同じく稼げません。

アフィリエイト初心者の方の多くは  
この商品選びを間違えており、

頑張っても稼げない商品ために小手先の SEO を駆使して  
時間を浪費しているケースが非常に多いんです。

その点、トレンドアフィリエイトは Google アドセンスなどの  
クリック型の広告を使うので、

**商品選びで上級者と差がつくことはありません！**

先ほどもお話ししたかと思いますが、  
Google アドセンスでは各記事の内容に最適な広告を  
表示してくれます。

花火大会の記事なら「浴衣」や「近場のホテル」など、  
ページを見に来た人がクリックしそうな広告を勝手に選んで  
表示してくれるんです。



「商品選び」というネックな作業が必要ないという点が  
トレンドアフィリエイトのメリットの1つ目です。

## ブログを量産する必要がない

アフィリエイトをやったことがある人、またはアフィリエイトについて調べたことがある人は、  
こんな言葉を耳にしたことはありませんか！？

「アフィリエイトで稼ぐにはブログを量産しよう」

通常のサイトアフィリエイト（物販アフィリエイト）では  
確かにブログの量産が必要です。

商品やキーワードによってブログを立ち上げたりします。

もちろん、関連性の高い商品を1つのブログでアフィリエイトし、  
成果を出しているアフィリエイトターもたくさんいます。

ただ、やはりジャンル（市場）毎に売りやすい商品というのが  
存在し、複数の商品を複数のブログでアフィリエイトするというの  
が通常のアフィリエイトの王道です。

ブログ量産のデメリットは  
管理が恐ろしく大変になるということです。

アフィリエイトでは記事の更新が必須です。

更新対象のブログが多く存在すると、  
それだけ時間も手間もかかります。

その点、  
トレンドアフィリエイトではキーワードに応じて  
ブログを作成するということはありません。

何故かというと、

そもそもトレンドアフィリエイトでは  
**瞬間的なキーワード検索数の爆発を狙っており、  
特定のキーワードで上位表示させることを目的としていません  
ので、ブログを量産する必要が全くないのです。**

さらに言うと、

1つのブログに集中的にトレンドキーワードをネタとした記事を書くことで、ブログ自体が検索エンジンからみて強いものになっていきます。

「ブログの記事数（コンテンツ数）が多い方が、検索エンジンに評価されやすい」

ということは通常のアフィリエイトでは常識で、一度は聞いたことがあるかもしれませんが、トレンドアフィリエイトでやりたいのはまさにこの事です。

トレンドアフィリエイトは1つの強力なブログで安定して稼いでいるアフィリエイトのやり方と似ています。

実は私がトレンドアフィリエイトを始めたきっかけも、この「ブログを量産する必要がない」という理由だったんですが、メリットの2つ目がこれです。

## SEO 対策がほとんどいない

通常のアフィリエイトとは

切っても切り離せないのが SEO 対策です。

SEO 対策について知らない方もいるかと思imasuので、  
軽くご説明しておきますね。

SEO (Search Engine Optimization) とは

Google や yahoo などの検索エンジンを対象として、

検索結果の上位に表示されるようにすることで、

検索エンジン最適化とも言われています。

SEO 対策は、上位表示させるために必要な対策のことです。

普通のサイトアフィリエイトであれば、

『SEO 対策をしないで稼ぐ』 ということは「ありえない」こと  
です。そのため弊社でも、数多くの SEO 対策ソフトを発売してい  
ます。

ですが、その SEO 対策が必要ない数少ないアフィリエイトが、このトレンドアフィリエイトです。

一般的に浸透している SEO 対策の中で一番効果が高く、一番お金がかかるのが「被リンク」です。

被リンクは、他サイトから自分のサイトへ貼られているリンクのことで、この数が多いと色々なサイトからリンクが貼られているということになるので、それだけ信頼度の高いサイトだと判断され、上位に表示されやすくなります。

さらに、

被リンクを貼る側のサイト自体が持っている被リンクの数、サイト運営年数、ページランクなどにより、被リンクの効果は変わってきます。

被リンクは通常、他のサイトから自然に貼られるのもですが、その効果の高さから自分で中古ドメインを購入し、自分で被リンクを貼っているケースが多々あります。

被リンクサイト用の中古ドメインは数万～数百万で売買されており、SEO 対策の中ではダントツでお金がかかります。

通常のアフィリエイトでは被リンクによる SEO 対策は必須となりますが、

トレンドアフィリエイトには必要ありません。

先ほどもお話ししましたが、トレンドアフィリエイトではある特定のキーワードでの上位表示でアクセスを集めることを目的としていません。

あくまで瞬間的に急上昇するトレンドキーワードを狙ってアクセスを集めることを目的としています。

瞬間的なキーワードでの競合サイトには、ガチガチに SEO 対策しているサイトは少ないため、被リンク対策のようなガチガチの SEO 対策は必要ないのです。

やらなくてもいいのですが、  
もしやるとすればソーシャルブックマークといった  
無料でできる対策を、ちょこっとやるくらいで十分なんです。

ただし、勘違いしないでくださいね！

ソーシャルブックマークによる SEO 対策はあくまで  
検索エンジンにインデックス<sup>※2</sup> させることが目的で、  
ソーシャルブックマークからのアクセスアップを期待している  
わけではありません！

ソーシャルブックマークからの微々たるアクセスは  
トレンドキーワードの爆発力の前では無に等しいです。

インデックスさえされていればいいのです。

通常のアフィリエイトでは  
キーワードによっては業者や SEO のプロを相手に戦っていかなければなりません。



トレンドアフィリエイトでは

**このような強者と SEO で戦うことなく稼げてしまう**

という点が、メリットの3つ目ですね。

## ※2 インデックス

インデックスとは、検索エンジンにページが認識されることで、検索エンジンが新しく書いた記事を認識した際に、その記事がインデックスされたといえます。

## ■ トレンドアフィリエイトで稼ぐ仕組み

では次に実際に、  
トレンドアフィリエイトで稼ぐ仕組み、  
重要なポイントをご説明します。

これを理解することは  
トレンドアフィリエイトで稼ぐ第一歩になりますので、  
しっかりと理解してくださいね。

## アクセス数がものを言う世界

トレンドアフィリエイトでは、  
Google アドセンスなどのクリック型広告を設置し、  
**アクセス数の多さで稼ぎます。**

トレンドキーワードというのは、  
一瞬で爆発的なアクセスを集められるポテンシャルを秘めています。

「〇〇が離婚！！」というニュースが飛び込んできたときに、  
ユーザーは「〇〇 離婚」で検索しますよね。

まだそのニュースが飛び込んでくる前の  
「〇〇 離婚」というキーワードの検索数はほぼゼロでしょう。

ですが、  
ニュースとなった時には  
「〇〇 離婚」がトレンドキーワードとなり、  
見たこともないようなアクセス数をたたき出すのです。

さらに、トレンドキーワードというのは突発的に急上昇するキーワードですので、それにガチガチの SEO 対策を行っているサイトはほとんどありません！

つまり、比較的簡単に上位表示できてしまうのです。

通常のアフィリエイトでは SEO 対策を駆使して検索順位を上げ、ようやくまとまったアクセスが集まりますが、

トレンドアフィリエイトなら難しい SEO 対策なしでアクセスを集めることができます。

そして、そこを狙って稼ぐのがトレンドアフィリエイトです。

トレンドアフィリエイトでは、アクセス数とアフィリエイト報酬が比例するので、アクセス数の少ないブログは致命的となります。

云わば、**アクセス数が全てを支配する世界**なのです。

## なぜ Google アドセンスなのか

トレンドアフィリエイトにおけるアクセスの重要性が分かったところで、

なぜ、Google アドセンスがトレンドアフィリエイトに適しているのかということをご説明しておきます。

みなさん何となくイメージできるかと思いますが、Google アドセンスのようにクリックされただけで報酬がもらえるアフィリエイト広告で稼ごうと思った時に、

そもそもアクセスが集まらないサイトでは広告をクリックされませんよね。

アクセス数が多ければ多いほど、それに比例して広告のクリック数も増えるだろうなということがなんとなくイメージできるでしょう。

私は統計・確率といった分野にさほど詳しくはありませんが、  
仮に日々PV数、広告のクリック数といったデータをとって  
分析した場合、

PV数が増えると広告のクリック数も増えるという  
右肩上がりのグラフが書けるはずですが。

**ただし、一番重要なのはそのグラフの傾きです。**

どういうことかと言うと、  
1日のPV数が同じサイトがあり  
広告のクリック数に差が出ている場合

表示されている広告に原因があることは明らかです。

隅田川の花火大会について書いた記事に、  
全然関係ない「スマホ端末」の広告と  
関連性の高い「浴衣」の広告が表示されている場合、

「浴衣」の広告の方が圧倒的にクリック数が多くなります。

つまり、

**記事の内容に関連した広告が表示されることが重要なのです。**

そして、Google アドセンスでは、  
「隅田川の花火大会」というキーワードと関連性の高い  
「浴衣」の広告を自動的に表示してくれるのです。

しかし、  
キーワードと関連性の高い商品の広告が  
毎回毎回都合よく見つかるとは限りませんよね。

そのような場合、  
Google アドセンスではその人が多く検索しているキーワード  
から関連商品を抽出し、表示してくれます。

画像ばかり検索しているユーザーには  
画像素材サイトの広告を、  
グルメ情報を多く検索しているユーザーには  
食品関連の広告を、といったように、

記事のキーワードに関連する広告がない場合、  
**その人の嗜好にマッチした広告を表示してくれるのです。**

このように、アクセス数さえ集められれば  
Google アドセンスが最適な広告を選んで表示してくれる  
という点が、Google アドセンスを利用する最大の理由です。

要するに、  
瞬間的に検索数が急上昇するトレンドキーワードは  
Google アドセンスとの相性がバツグンに良いんです！



## ■ トレンドアフィリエイトの心構え

トレンドアフィリエイトで稼ぐ仕組みは理解できたでしょうか。

ここでは、第2章の実践編に入る前に

**トレンドアフィリエイトを始めるにあたっての心構え**をお伝えしておきましょう。

具体的なやり方は第2章でお話ししますが、ここでは重要な心構え（マインド）の部分をくみ取っていただければと思います。

通常のアフィリエイトですと、被リンクなどのSEO対策に費用がかかったり、キーワード毎に量産したブログの管理に時間がかかったりと、デメリットも多いですが、

トレンドアフィリエイトは、先ほどもご説明したとおり、このようなデメリットがほとんどないアフィリエイトです。

しかも、一度軌道に乗ってしまえば、  
ある程度放置していても安定して稼ぐことができます。

毎年イベントを拾った記事を書いたとすると、  
翌年、翌々年も同じ時期にアクセス数が上がり、  
同じように報酬を獲得することができるのです。

正直言って、かなり労働対効果が高く、  
楽なアフィリエイトなのです。

ですが、誤解しないでいただきたい点があります。

あくまで「一度軌道に乗ってしまえば」という話で、  
最初からいきなり楽しんで稼げるということではありません！

トレンドアフィリエイトを始めて間もなく、  
「全然稼げない」と嘆いている人を見かけることがあります。

その中の一人に話を聞いてみると、

「20近く記事を入れたのに、全然アクセスが集まらない！」  
とのことでした。

## 正直、20記事では全然足りません

トレンドアフィリエイトは特定のキーワードで上位表示を  
狙ったりするわけでもなければ、  
ブログ自体を量産するわけでもありません。

1記事1記事のアクセス数を積み重ねて、  
大きなブログメディアを構築する、というのが目標です。

**なので、最低でも100記事**は書いてください。

それも 200~300 字程度の文字数ではダメです。

**最低でも 600 文字以上は欲しいところです。**

「100 記事、600 文字」は私たち Smart Trend の作成メンバーが「トレンドアフィリエイトの軌道に乗ったな」と感じた瞬間が、みんな大体これくらいだったということです。

記事数についてですが、50記事程度で稼げてしまう人もいれば、200記事書いてもダメな人もいます。

また、600文字の記事を100記事書いたけど全然稼げないという人もいます。

稼げない要因としては、

狙っているキーワードの競合サイトの微妙な強弱であったり、そもそもキーワード選びを間違えていたり、様々な要因が重なっている場合が多いですが、

一番致命的な要因はそこではありません。

一番の問題は、**途中であきらめて辞めてしまっている**ということです。

先ほど「100記事、600文字」と書きましたが、  
これは「**最低でも**」という言葉が先頭につきます。

稼いでいる人全てに当てはまることは、  
途中であきらめていないということです。

きっちり600文字以上を守り、100記事書いたけど  
稼げないということも、  
もしかするとあるのかもしれませんが。

しかし、「100記事、600文字」を貫き通した場合、  
それにより培った文章力は必ず生きてきますし、  
記事を書き始めた頃の自分よりも数段、  
人の心に刺さる文章が書けているはずです！

そして、「100記事、600文字」を貫き通したブログ  
自体が強力なパワーブログとなっていて、検索エンジンから  
高い評価を得られる土台が完成しているのです。

このように、記事数の多いパワーブログ(稼ぐための土台)  
ができてしまえば、後は日々更新することで必ずアクセス数  
の爆発的な上昇が発生します。

ここで、

アクセス数に関する重要な情報を1つお話ししておきます。

アクセス数は徐々に上がっているものだと思っている人が  
多いと思いますが、

トレンドアフィリエイトを始めるにあたり、  
この概念は今すぐ捨ててください。

トレンドアフィリエイトにおいて、

アクセス数というのは突然、一気に跳ね上がることが  
よくあります！

通常のアフィリエイトでは考えられないことですよね。

もっと詳しく説明すると、

トレンドアフィリエイトでは、  
記事ごとにトレンドキーワードを盛り込んで作成します。

こうして作成したブログをこれをトレンドブログと呼びます。

トレンドキーワードによるアクセスは、  
トレンドが来たときに急上昇し、  
トレンドが過ぎ去った時にはほぼ0になります。

トレンドアフィリエイトであきらめてしまう人の多くが、  
「あれだけあったアクセス数が・・・」といったように、  
トレンドが過ぎ去った時のアクセス数の減少に心が萎えて  
しまうのです。

これはトレンドキーワードの性質上仕方のないことで、  
トレンドアフィリエイトをやる上で避けては通れない道のりです。



ですが、

トレンドブログのアクセス数の増減で一喜一憂する  
必要は全くありません。

ここで、ある事実をご紹介します。

トレンドブログというのは、  
記事ごとのトレンドキーワードの急上昇に伴うアクセス数の  
小爆発を繰り返し、全体的にアクセス数が底上げされていく  
ものなんです。

一度上昇したアクセス数は、トレンドが過ぎ去るとともに  
下降したとしても、上昇前より+50、+100といったように  
ほんの少し底上げされた位置に収束します。

下降したかのように見えても紙1枚上の位置に立っている、  
前よりも一段階段を上がったところに落ち着くものなのです。

これを繰り返していると、紙1枚が紙10枚、100枚と  
収束する位置も徐々に上がっていきます。

また、

1度アクセス数が急上昇し、その後急降下してアクセス数上元に戻ったとしても、追加した記事はブログの土台として吸収され、より強固なパワーブログとなります。

さらに、また似たようなトレンドが来たときに、いつ書いたかも覚えていないような記事が爆発的なアクセス数を生むことも十分にあります。

つまり、一度は終わってしまったかのように見えるトレンドも、再来する可能性が大いにあり、埋もれていた記事が突然花開くといった夢のような出来事が十分に起こりうる世界なんです。

実際に Smart Trend ではトレンドの周期的な再来を意識したキーワード選びを伝授していきます。

もし、途中であきらめそうになったとき、  
自分が苦勞して作成したブログや、文章力の向上が  
財産となっているということを思い出してみてくださいね。

トレンドアフィリエイトで重要な心構えについて、  
理解していただけただけでしょうか？

繰り返しになりますが、

トレンドアフィリエイトで稼ぐために必要なことは、

**絶対に途中であきらめないことです。**

SEO 対策などの専門知識を必要としないトレンドアフィリエイト  
では、途中であきらめなければ、小学6年生の男の子や  
65歳のおじいちゃんでも稼げています。

そして、

トレンドアフィリエイトで稼いでいる人全てが、  
途中であきらめずに継続してきた人なのです。

途中であきらめないこと・・・

絶対にこれだけは肝に銘じておいてください！

それでは、

第2章～実践編～に入っていきます！

# 第2章

## ～実践編～

さて、いよいよ第2章、  
トレンドアフィリエイトの実践編になります。

第2章では以下のような章立てで  
Smart Trend 独自の実践的な戦術やポイントなどを  
ご説明していきます。

- ・ **トレンドアフィリエイトの戦術**
- ・ **トレンドキーワードの選び方・記事の書き方**
- ・ **広告の効果的な設置方法**

## ■ トレンドアフィリエイトの戦術

ここでは、Smart Trend が推奨する  
トレンドアフィリエイトの戦術をご紹介します。

ここで説明する戦術を理解できていないと、  
トレンドアフィリエイトを間違った方向に進めて行って  
しまうことになりますので、  
じっくりと読み進めていってくださいね。

## ブログ立ち上げと更新

Smart Trend では、トレンドアフィリエイトを行う際に立ち上げるブログ(管理するブログ)は**1つ**にすることを推奨します。

第1章でもご説明しましたが、  
トレンドアフィリエイトではトレンドキーワードという突発的な急上昇キーワードを狙って記事を書きます。

ジャンルの違うバラバラのキーワードに対してそれぞれブログを立ち上げていては時間の無駄ですし、

量産した1つ1つが弱いブログになってしまっただけでは上位表示すらできない状態になりかねません。

1つのブログに記事を追加していくことで、検索エンジンに好かれるパワーブログに長期的に育て上げる方が稼げますし、管理も楽です。



ですので、

必ず1つのブログにトレンドキーワードをネタにした  
記事を追加してください。

ここで、よくある質問なのですが、

1つのパワーブログでのアフィリエイトは、  
そのブログが消されてしまった場合のリスクが大きいのでは？  
といった質問を受けます。

ブログが消されるというリスクは  
いかなる状況においても存在します。

ブログが消されるというのは、  
検索エンジンからペナルティを受け、  
インデックスが削除されてしまうということです。

要するに、ブログの実体は存在するが、  
検索エンジンからは存在しないものとして扱われてしまう  
ということになります。

そうすると、

今まで作成した記事や土台がパーになってしまいます。

ですが、削除されるブログには原因があります。

その一例をご紹介しますね。

- ・ アダルトを含む内容のブログ
  - ・ 露骨にスパム的な内容のブログ
  - ・ 発リンクが過度に多いブログ
  - ・ 重複した内容を載せているブログ
  - ・ わざとらしい SEO 対策を行っているブログ
- ・・・etc

これを見る限りだと、

ぼんやりし過ぎていて何に気を付ければいいのか

具体的に分からないという印象を受けるかと思います。

ですが、要するに

- ・ 倫理的に宜しくない内容を書くな
- ・ 検索順にを上げるためにわざとらしい SEO 対策をするな

とってください。

一般のサイトアフィリエイトでは、  
多少のリスクをとってでも SEO 対策をしかけたほうが  
短期間で大きく稼ぎやすい、といった面もあるので難しいですが

トレンドアフィリエイトの場合は前述のように  
SEO 対策そのものがありませんので、  
Google の評価が下がりそうなことはなるべくしないようにしまし  
よう。

色々前置きはしましたが、

結局のところ、ペナルティと判断するのは検索エンジンですので、  
私たちが過度に意識しすぎるのは時間の無駄です。

従って、Smart Trend では**ご法度事項（NG 事項）**を下記のように  
定めておきます。

- ・アダルト内容はダメ
- ・丸々コピーした内容はダメ
- ・本文にキーワードを過度に盛り込むのはダメ  
(キーワード含有率<sup>※4</sup>7%以下)
- ・外部への過度なリンク設置はダメ（1記事で最大3個まで）

このご法度事項は絶対に行わないように心がけて下さい。

### ※3 WordPress（ワードプレス）

WordPress（ワードプレス）は、簡単に言うとサーバーに設置することでブログを作成できるようにするソフトのことです。WordPress を使ってブログを作成するためには、ドメインおよびサーバーが必要となります。

### ※4 キーワード含有率

本文中にあるキーワードが何%の割合で含まれているか。これは下記のサイトで調べることができます。

#### ■URL直入力(1)

解析対象	http://www	
タイトル要素		
meta keywords		
meta description		
出現頻度(全体) 【単語数：2,032】	1. ブログアフィリエイト	65 3.2%
	2. ます	51 2.5%

#### ■キーワード解析

<http://www.keyword-kaiseki.jp/>

## ブログ更新と記事数

ブログの立ち上げ方針ができたところで、  
どれくらいの記事数を、どれくらいの頻度で更新していけば  
良いのかということをご説明します。

記事数に関しては、第1章でもお話ししたとおり  
まずは最低100記事入れてください。

その際の文字数は600文字を常にキープしてください。  
具体的にどのような記事を書くかは後で説明しますが、

**1日3記事600文字**のペースを必ず守ってください。

これは慣れれば、30分くらいで書けるようになります。

毎日欠かさず更新することは難しいかもしれませんが、  
このペースを守れば1か月で100記事近くになる計算です。

記事数が100を超えると、ようやく稼ぐための土台の完成です。  
ブログのパワーが付き、検索エンジンからの評価も上がっています。

また単に記事数を増やし、ブログ自体のパワーを上げることだけが目的というわけではありません。

600文字の記事を自分力で毎回書いていた場合、  
トレンドキーワードを選ぶ能力、文章力が飛躍的に向上します。

当然ですよ、  
文章を書くのが苦手な人でも、1日3記事、600文字を  
継続して書いていけば、否が応でも上達します。

自分でも驚くほど  
文章がすらすら書けるようになっているのです。

このように自分自身の能力を向上させることは、  
すぐに数字には表れないかもしれませんが、  
後で必ず生きてきます。

そして、  
記事数が500、1000と増えていくにつれて、  
収益も安定していきます。

トレンドアフィリエイトを行うための  
パワーブログには、記事数が命です。

記事数の多さは必ず武器となり、  
以前作成した記事がトレンドの再来により  
再度、爆発的なアクセス数をもたらすことがあります。

また記事数が多くなればなるほど、それは新しく参入してくる  
ライバルにとっての『参入障壁』になります。

これは全てのアフィリエイトやネットビジネスに言えること  
ですが、「誰でも何の積み重ねもなく簡単に稼げるジャンル」  
というのは、すぐにたくさんの方が参入して飽和し、稼げなくなり  
ます。

なので、トレンドアフィリエイトの場合は、全くスキルが要らない  
かわりに、この記事数と、文章力、トレンドキーワードを選ぶ能力、  
が参入障壁になる、ということをぜひ覚えておいてください。



そのなかでも特に、1つのブログをしっかりと、  
長期的に稼げる資産として育てるトレンドアフィリエイトは、  
**何よりも記事数が命です。**

## キーワードの選び方・記事の書き方

トレンドアフィリエイトで稼げるかどうかは、このキーワード選びで決まるといっても過言ではありません。

では、トレンドキーワードはどのようにして探せばよいのでしょうか。

一般的に、突発的に急上昇するキーワードをトレンドキーワードと呼んでいます。

Smart Trend ではトレンドキーワードの中でさらに3種類に分けて話を進めていきます。

その3種類のトレンドキーワードがこれです。

・ 急遽突発的に発生するキーワード

・ 毎年必ず流行るキーワード

・ 3～6ヶ月先に流行るであろうキーワード

これら全てを狙って記事を書くのが  
Smart Trend の神髄です。

それぞれ細かく説明していきますので、  
しっかりと頭にインプットしてくださいね。

## ■ 急遽突発的に発生するキーワード

このトレンドキーワードは、  
今まさに流行っているキーワードのことです。

例えば、ある芸能人が逮捕されたとしましょう。

すると、「○○ 逮捕」というニュースがテレビやラジオ等で  
大々的に報道され、yahoo の TOP ページなどにニュース記事が  
ピックアップされます。

この時、「○○ 逮捕」というキーワードの検索数も爆発的に跳ね  
上がっています。

んん！？

ニュースが報道されただけで検索数があがる！？

当然の疑問ですよ。

特に検索したわけでもないのに、yahoo の TOP ページなどにニュース記事がピックアップされただけで、検索数が増えるのでしょうか？

答えは YES です。

**検索数は爆発的に跳ね上がります。**

これは、自分だったらどのような行動をとるかを考えれば答えが見えてきますよ。

超有名な芸能人の逮捕騒動が報道され、  
「○○ 逮捕」というニュース記事が yahoo の TOP ページに表示された場合、まずそれをクリックして内容を見ますよね。

ニュース記事では概要が説明されるため、  
ある程度の内容は把握できます。

しかし、もしもそのニュースが気になった場合、  
あなたはその後どうしますか！？

私なら逮捕の原因や、仮に麻薬所持で逮捕されていた場合  
どんな麻薬を使って逮捕されたのかなど、

「○○ 逮捕」や「○○ 逮捕 理由」、  
「○○ 逮捕 麻薬所持」などといったキーワードを  
検索ボックスに入力して調べます。

つまり、逮捕騒動の詳細や、より突っ込んだ内容の記事を探して  
検索するのです。

これは現代人の典型的なパターンで、  
より詳細な内容を知りたいがためにトレンドキーワードで  
検索し、結果的に検索数は跳ね上がるのです。

ここで理解してほしいことは、

「○○ 逮捕」というキーワードで記事を書くことは  
もちろんのこと、「○○ 逮捕 理由」や「○○ 逮捕 麻薬所  
持」といったキーワードを狙うことも非常に重要だということです。

ただし、「○○ 逮捕」、「○○ 逮捕 理由」、「○○ 逮捕  
麻薬所持」といった3つのキーワードで別々に記事を作成する必要  
はありません。

あくまでユーザーの見易さを意識して、  
同じ記事内に書くのがベストです。

この時に、3つのキーワードが7%程度の割合で含まれる  
ように、キーワード含有率を意識して記事が書ければ  
なお良しという事です。

ここで、「○○ 逮捕」というニュースをネタに

「○○ 逮捕 理由」や「○○ 逮捕 麻薬所持」というキーワードも意識して記事を書くことが必要だと理解しましたが、

もう1つ、「○○ 逮捕」に関連する記事を書くことが重要なのです。

先ほど説明した急遽突発的に発生したキーワードの狙い方では、致命的な欠点があります。

何だか分かりますか？

それは、このやり方で書いた記事は、

次また同じことが起こらない限り、今回限りで終わってしまい、

今後、ほとんど検索されることはなくなってしまう、ということです。

※もちろん、そういった記事でもたくさん積みあがれば、それなりの安定したアクセス数になりますので、やはり記事数は大事です。



「〇〇 逮捕」というキーワードで書いた記事は、  
トレンドの真っ最中では絶大なアクセスを  
集めることができますが、  
トレンドが過ぎ去ってしまった後に  
「〇〇 逮捕」と検索する人は激減してしまいます。

いたとしても少数で、  
一時期ほどの爆発的なアクセス数の増加には決してつながりません。

再度〇〇さんが逮捕されれば検索数は上がりますが、  
それを予測するのは無理でしょうし、やる価値は無いです。

「〇〇 逮捕」で書いた記事の目的は、  
一時的に爆発しているアクセスを集めることにあるので、  
これはこれで仕方のないことです。

そこで、先ほど申し上げた  
もう1つの「〇〇 逮捕」に関連する記事を書くのです。

「○○ 逮捕」や「○○ 逮捕 理由」、「○○ 逮捕 麻薬所持」といったキーワードで書いた記事は、あくまで○○が主体です。

よって、○○さん以外の芸能人が麻薬所持で逮捕されたとしてもアクセスを集めるのは難しいでしょう。

そんな中、逆転の発想で物事を考えるのです。

○○を主体とした記事の書き方ではなく、どんな麻薬を所持していたのか、刑期はどれくらいなのか、といった具合に、逮捕の理由や麻薬所持を主体とした書き方で記事を書きます。

こうして書いた記事は、また次に似たような報道があった場合に検索数を安定して稼ぐことができます。

このように、

1つのトレンドキーワードについて

主体を入れ替えて2通り以上の記事を書くことが

非常に重要となります。

「1日3記事600文字」のペース守る！！

とお伝えしましたが、

このような書き方を身に付ければ3記事なんて案外簡単に

かけてしまうものなんです。

さて、ここで  
急遽突発的に発生するキーワードの探し方を  
お話ししておきますね。

急遽突発的に発生するキーワードについては、  
以下のサイトでピックアップされていますので、  
是非とも参考にしてください。

## ■ Google トレンド-急上昇ワード

<http://www.google.co.jp/trends/>

The screenshot shows the Google Trends interface for Japan. The search bar contains the text "検索ボリュームを調べるには、キーワードを入力してください". The "トレンド" (Trends) section is active, showing "急上昇中" (Rising) trends for "2013年9月4日水曜日".

Rank	Keyword	Search Volume	Source
1	地震	500,000人以上	AFPBB News
2	台風	200,000人以上	岩手日報
3	PSO2	100,000人以上	ガジェット通信

Additional details from the screenshot:  
- Left sidebar: "急上昇中" (Rising) section with "トップチャート New!" and "調べる" (Search).  
- "スーパーマン" (Superman) is also visible in the sidebar.  
- A note: "New! 急上昇ワードを全面で表示します。" (New! Display rising words on the full page.)  
- A "まとめ" (Summary) button is present in the top right of the trends section.

# ■急上昇ワードピックアップ - Yahoo!検索データ

<http://searchranking.yahoo.co.jp>

**YAHOO!** JAPAN 検索 IDでもっと便利に新規取得  
ログイン

Yahoo!

Androidスマホの写真や連絡先をパソコン

検索データトップ

## 急上昇ワードピックアップ

ツイート 218

検索数が急増しているキーワードを、スタッフがピックアップして1日数回紹介

2013年9月4日 22時25分更新

ジョニー大倉

依布サラサ

ハマ・オカモト

池澤あやか

ピカルの定理

今野杏奈

向田邦子

村上友梨

山岡泰輔

### Yahoo!検索データ

急上昇ワード

ピックアップ

最新

デイリー

サービス別

リアルタイム

画像

動画

人物

ブログ

総数ランキング

検索

トレンドキーワードを選ぶ作業は  
意外と面倒で手間がかかります。

Smart Trend をお読みいただいている方は  
インターナルのトレンドアフィリエイトソフト  
「トレンドブログビルダー」をお持ちですので、

そちらのトレンドキーワード取得機能を使えば  
yahoo、Google、Bing、はてな、ツイッターから  
急上昇中のトレンドキーワードをリアルタイムで  
取得することができます。



The screenshot shows the Smart Trend software interface. At the top, there are buttons for 'トレンド更新' (Update Trends), 'キーワード追加' (Add Keyword), '穴場キーワード調査' (Niche Keyword Investigation), and 'トレンド比較' (Trend Comparison). Below these is a 'トレンドサイト' (Trend Site) section with radio buttons for 'すべて' (All), 'Yahoo', 'Google', 'Bing', 'はてな', and 'ツイッター'. The main area is a table with columns for '順位' (Rank), 'トレンドキーワード' (Trend Keyword), '比較' (Compare), '検索' (Search), 'IEで検索' (Search with IE), '関連キーワード' (Related Keywords), '競合サイト(G)' (Competitor Site(G)), and 'PPC(G)'. The table lists the following trending keywords:

順位	トレンドキーワード	比較	検索	IEで検索	関連キーワード	競合サイト(G)	PPC(G)
1	鳥島近海						
2	堂前川						
3	矢板 竜巻						
4	名鉄 運行状況						
5	30代イケメン歌手						
6	波多野裕文						
7	鹿沼 竜巻						
8	名古屋 冠水						
9	矢内理絵子						

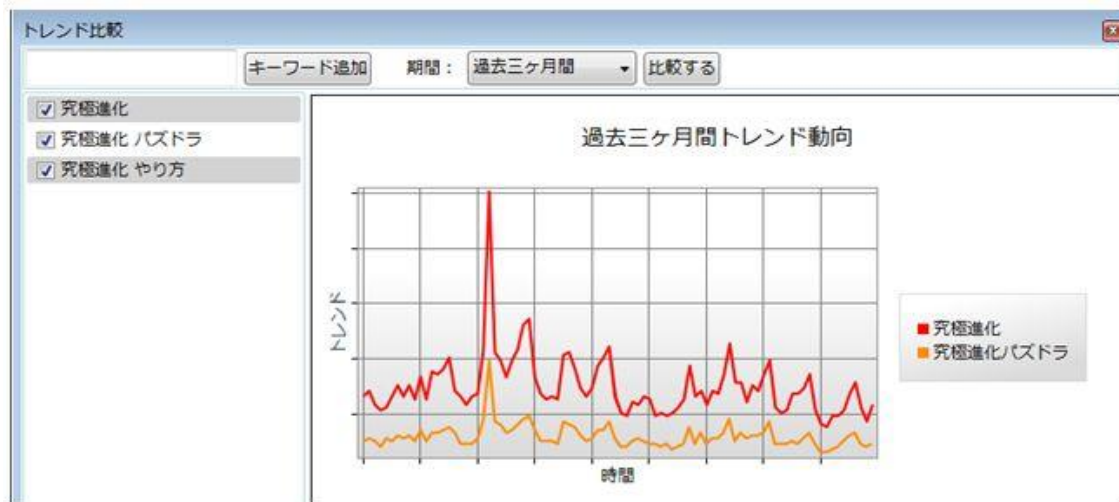
さらに、先ほどの例で言うと

「○○ 逮捕 理由」や「○○ 逮捕 麻薬所持」といった  
トレンドキーワードに関連するキーワードも同時に取得  
することができるので、  
キーワード選びにかかる時間を大幅に減らすことができます。

The screenshot shows a software interface for keyword analysis. At the top, there are buttons for 'トレンド更新' (Update Trends), 'キーワード追加' (Add Keyword), '穴場キーワード調査' (Niche Keyword Investigation), and 'トレンド比較' (Trend Comparison). A dropdown menu for 'トレンドサイト' (Trend Site) is set to 'すべて' (All). The main area is a table with columns: '順位' (Rank), 'トレンドキーワード' (Trending Keyword), '比較' (Compare), '検索' (Search), 'IEで検索' (Search in IE), and '関連キーワード' (Related Keywords). The first row is highlighted in blue and has a red box around it. A red arrow points from this row to the '関連キーワード' column.

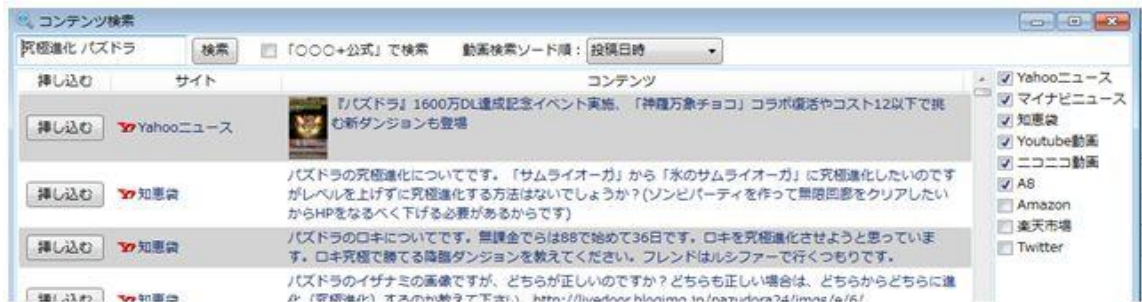
順位	トレンドキーワード	比較	検索	IEで検索	関連キーワード
1	鳥島近海	<input type="checkbox"/>			鳥島近海
2	堂前川	<input type="checkbox"/>			鳥島近海 地図
3	矢板 竜巻	<input type="checkbox"/>			鳥島近海 地震
4	名鉄 運行状況	<input type="checkbox"/>			鳥島近海 場所
5	30代イケメン歌手	<input type="checkbox"/>			鳥島近海 とは
6	波多野裕文	<input type="checkbox"/>			鳥島近海 プレート
7	鹿沼 竜巻	<input type="checkbox"/>			鳥島近海 どこ
8	名古屋 冠水	<input type="checkbox"/>			鳥島近海 ってどこ?
9	矢内理絵子	<input type="checkbox"/>			
10	榎見川	<input type="checkbox"/>			

キーワードのトレンド推移をグラフで表示する機能もついていますので、キーワード選びの際にご利用いただければと思います。





また、トレンドキーワードに関するニュース記事や動画なども取得することができますので、記事を書く際のネタ探しに非常に便利です。



## **■ 毎年必ず流行るキーワード**

2つ目トレンドキーワードをご紹介します。

2つ目は、毎年必ず流行るキーワードです。

これは、毎年の恒例行事を思い浮かべていただければ  
分かりやすいかと思います。

例えば、以下のような年間行事のリストがあったとします。

1月	お正月 成人の日 芥川賞・直木賞 七草がゆ 大学入試センター試験
2月	バレンタインデー 節分 さっぽろ雪まつり グラミー賞 東京マラソン アカデミー賞 ベルリン国際映画祭
3月	ひなまつり 卒業式 ホワイトデー 春分の日
4月	入学式 花見 エイプリルフール
5月	子供の日 母の日 ゴールデンウィーク カンヌ国際映画祭
6月	梅雨 ジューンブライド 父の日
7月	七夕 海開き 芥川賞・直木賞 土用の丑の日 海の日 花火大会
8月	夏祭り・盆踊り 十五夜、お月見 花火大会 全国高校野球選手権大会
9月	運動会・体育祭 防災の日 月見 紅葉 ヴェネツィア国際映画祭
10月	運動会・体育祭 体育の日 紅葉 ハロウィン
11月	紅葉 七五三 ボジョレーヌーヴォ解禁
12月	大晦日 紅白歌合戦 クリスマス 年越しそば

このリストに載っている行事全てが  
毎年必ず流行るキーワードです。

もちろん、これ以外にも色々な行事が  
ありますが、これらは毎年決まって訪れるという  
周期性をもっています。

このキーワードのメリットは、  
今年書いた記事が、来年、再来年も同じように  
時期が来るとアクセスが爆発的に増えるというところにあります。

今年のクリスマスの時期を見越して  
「クリスマス レストラン」というキーワードで記事を書いた場合、  
その年のクリスマスの時期に爆発的にアクセスが増え、  
その後アクセスは一旦沈静化します。

しかし、翌年のクリスマスの時期に、  
昨年書いた記事がまた爆発的なアクセスを集めることが  
できるのです。

記事の書き方としては、急遽突発的に発生するキーワードと同じで、主体を変えて2つ以上の観点から記事を書けば良いです。

ただし、急遽突発的に発生するキーワードとは異なり、毎年安定して収入を見込める、云わば収入が計算できるキーワードなのです。

別に年単位で考えなくてもいいのです。

4年に1度行われるオリンピックについて、「オリンピック 開催地」というキーワードで記事を書くことだってできます。

工夫次第でいくらでも記事を書くことができます。

## ■ 3～6ヶ月先に流行るであろうキーワード

最後に、3つ目トレンドキーワードをご紹介します。

これは、3～6か月後に流行することが予測でき、  
確実な時期は特定できないが、ある程度の周期性をもった  
キーワードのことです。

3～6か月後に確実に検索上位に表示されるように、  
今から記事を書いておくことを目的としています。

具体的な例としては、  
インフルエンザやノロウイルスといった季節病や  
獅子座流星群などの天体イベントなどが挙げられます。

記事の書き方は1つ目の急遽突発的に発生するキーワード、  
2つ目の毎年必ず流行るキーワードと同じく、  
主体を変えた2つ以上の観点から記事を書けば良いのですが、  
決定的な違いは急上昇ワードを調べるサイトからは取得できない  
という事です。

3～6か月前から急上昇を予測して記事を書くわけですから、当然急上昇ワードを調べるサイトでは紹介されていません。

これを急遽突発的に発生するキーワードと割り切って急上昇したときに記事を書いてもいいのですが、

予め、ある程度予測ができるわけですから、前もって書いておきましょうというのがこのキーワードを狙う趣旨です。

トレンドアフィリエイトである程度稼げるようになったとき、より収入を飛躍させることができるかどうかはこのキーワードを上手く拾えるかどうかにかかっています。

急遽突発的に発生するキーワード、毎年必ず流行るキーワードよりは若干優先度は低いものの、取り入れておくべきキーワードであることには間違いありません。

## ■ロングテールで稼ぐ？

ここで、パワーブログなどで有名なロングテールキーワードの概念について少し触れておきましょう。

ロングテールキーワードはトレンドアフィリエイトを行う上で大切な概念ですので、しっかりと覚えておいてください。

ロングテールというのは、元々はアマゾンなどのネットショップのビジネスモデルを指したマーケティング用語です。

ちょっとアフィリエイトとは話がそれますが、ここが本質を理解する上で重要なので、ちょっと解説しますね。

Amazon のようなネットショップがなぜ、あれだけ大成功をしたのか。その秘密が実はロングテールなんです。



通常の店舗を構えたリアルビジネスの場合、  
売り場となるスペースが限られていますよね。

なので「売れない商品」「マイナーでニッチな商品」を限られた売り場スペースにたくさん並べるのは無駄になってしまいます。  
それよりも、「売れ筋の商品」「大勢に人気の商品」をたくさん並べたほうが、儲かりますよね。

Amazon のようなネットショップが現れるまでは、このようにショップというのは「売り場面積による制限」「在庫を管理するコスト」などの問題から、「売れ筋商品」を中心に扱い、「売れない商品」は店頭には並べない、というのが鉄則であり、常識でした。

「上位 20% の商品の売上が、全体の総売り上げの 80% を占める」というのが理想の状態とされていたわけです。

ところが、そのビジネスの常識、前提を覆したのがアマゾンです。

Amazon のようなネットショップは、売り場面積に制限がないため、需要がとても少ない超マイナーな本や、ニッチなジャンルの商品でも、全て販売することができました。

すると何がおきたかという、1つ1つの売上が月数万円、数千円のような本当に微々たる「売れない商品」の売上が、積りに積もって全体の総売上の8割を占める、という結果になったのです。

まあ物凄くざっくり言ってしまうと、「1つの大々大ヒット商品」を狙うのではなく、「膨大な数のニッチ商品の売上をコツコツと積み上げる」ことで大きく儲ける、というのが Amazon の戦略であり、ロングテールという概念なのです。

## ■ トレンドアフィリエイトにおけるロングテール戦略とは

この「ロングテール」は、最近よくアフィリエイトの世界でも使われる言葉になりました。

ですが、アフィリエイト用語としてのロングテール、というのはまた少しだけ意味合いが違います。

アフィリエイトでいうところの「ロングテール」というのは、商品数と売上の関係ではなく、キーワードの検索数と、アクセス数との関係をあらわした概念です。

例えば、月間で検索数が 10 万回あるキーワードがあったとします。

「脱毛」とか、「ダイエット」とか 1 か月で 10 万回以上も Google で検索されているような超ビッグキーワードです。

この月間検索回数 10 万回のキーワードで検索順位「1 位」を獲得できれば、最低でも軽く月間数万 PV くらいは達成できるサイトになるでしょう。

このように「検索回数の多いキーワード」での上位表示を狙ってアクセス数を集める、これが旧来の「SEO 対策」の考え方です。

ところがこの方法だと、当然 SEO 対策の知識やスキルがいるんですよね。何度もご説明しているように、トレンドアフィリエイトは、SEO 対策がいらぬアフィリエイト手法です。

ではどうやって長期的にたくさんのアクセス数を集めるのかというと、「ロングテール」です。

1 つ 1 つは検索数がほとんどないようなニッチなキーワード、小さいキーワード、それを「膨大な記事数」によって拾いまくることで、全体としては大きなアクセス数を集めよう、という発想です。

これが先ほどから

「最低でも 100 記事は書いてください」

「100 記事がスタート地点です」

と説明している意味でもあります。

一概にはいえませんが、目安として大体 100 記事～300 記事は入っているブログになってくると、全体のアクセス数の 7 割は「スモールキーワード」といわれる、ほとんど検索回数のないニッチキーワードで構成されるようになってきます。

これができるくらいまでブログを育てていくと、SEO 対策を全くしていないブログでも、安定したアクセス数を集められるようになります。

被リンクを使った SEO 対策のように即効性はないですが、そのかわり、Google からの評価も高く長期的に安定した「資産」としてのブログを構築することができるのです。

この「一時的に爆発的なアクセスを集めるトレンドキーワード」と、長期間に渡ってアクセス数を安定させる「ロングテール戦略」を組み合わせるのが、SmartTrend が提唱する最もお勧めのアクセスアップ方法です。

## 記事の書き方

Smart Trend におけるトレンドキーワードの選び方は理解できたでしょうか？

ここで、

実際に記事を書くときに必要なことをご説明します。

トレンドキーワードについての記事を書く際に最も重要なことは  
**ユーザーが求めているものを意識し、  
ユーザーの心に刺さる文章が書けるかどうかという事です。**

広告をクリックされるかどうかというのは、  
記事の内容がユーザーの心に刺さるものであるかどうか  
依存します。

通常のアフィリエイトとは異なり、  
トレンドアフィリエイトの場合は Google アドセンスなどの  
クリック型の広告を利用するため、  
商品売り込む記事は必要ありません

となると、  
ページをアクセスしてもらえれば、  
別に記事の内容なんてどうでもいいんじゃないの！？

とおっしゃる方もいるかと思います。

しかし、これは大変大きな勘違いです。

もしもあなたが「○○ 離婚」というキーワードで  
芸能人の離婚に関するブログを検索したとして、  
たどり着いたブログの記事が2～3行しか書かれていなかった  
としましょう。



一瞬でブラウザの戻るボタンをクリックし、  
ページを離脱してしまうはずです。

この場合、広告は絶対にクリックされません。  
むしろ、広告自体が目に残ることなく離脱されている  
可能性が非常に高いです。

また、たどり着いたブログの内容が、  
yahoo ニュースを軽くリライトしたようなもので、  
全く同じ情報しか得られなかったとします。

あなたはガッカリして次のブログを見に行くでしょう。

この場合も同様に広告がクリックされることはまずないでしょう。

では、広告がクリックされるために一番重要な要因は何だと思えますか？

答えは、**ページの滞在時間**です。

ページを長く閲覧されればされるほど、  
広告のクリック率は上がります。

これは統計学的にも証明されており、  
仮に興味のある広告ではなかったとしても、  
色々なリンクをクリックした挙句、  
広告もクリックしてしまうのです。

ページの滞在時間を延ばすことは、  
広告のクリック率を上げる一番重要な要因なのです。

そして、

ページの滞在時間を延ばせるかどうかは、  
ユーザーが興味を持ち、心に突き刺さる文章が  
書けるかどうかで決まります。

ここで、勘違いしないでほしいことは、

「ユーザーが興味を持ち、心に突き刺さる文章」とは  
ユーザーの気分を害さない文章ということではありません。

「〇〇 離婚」というトレンドキーワードで記事を  
書こうとした場合、

〇〇のファンであるユーザーを想定して、

「〇〇 離婚」についての悪評を書かないように  
意識してしまう人がいます。

ですが、これは大きな間違いです。

〇〇のファンであっても、悪評を書いた記事というのが目に留まると、ついついページを開いて記事を読んでしまうものなのです。

ついつい記事を読んでしまった後に、ユーザーが遺憾の意を示したとしても、

トレンドアフィリエイトを行っているこちら側としてはページ滞在時間を稼ぐことができているため、願ったりかなったりなわけです。

そして、長いページ滞在時間は必ず広告のクリックを呼び込みます。

もちろん、

「〇〇 離婚」の悪評ばかりを書けというわけではありませんが、あくまでユーザーがページを訪れ、最後まで読みたくなるような、またはついつい最後まで読んでしまうような文章を書くことが重要なのです。

要するに、ユーザーにゴマを擦るようなプラスの記事ばかりを書く必要は全くないということです。

※例えば芸能系のトレンドブログなんかだと、整形疑惑ネタなどは根強い人気があり、どのブログにも必ず入っていたりします（笑）

とある芸能人のゴシップネタやドラマネタなどでトレンド記事を書いて、その末尾に「関連記事」とか、「よく読まれている記事」などの形で、整形疑惑の記事などが表示されていると、ついクリックしてしまったりしますよね。

それで平均 PV 数を伸ばすことができます。この平均 PV 数というのも非常に重要な考え方です。

## 平均 PV 数の重要な意味

多くのアフィリエイトがなぜか軽視しているのが、この平均 PV 数です。これはアフィリエイト中級者であっても軽視（というか完全に忘れてる）人が結構いますw

例えば、あなたのブログの PV 数が、月間 1 万 PV、1 ユーザーあたりの平均 PV 数が 1 ページだったとしますよね。これを月間 2 万 PV に増やしたいとして、

- ・まったく新規のユーザーを 1 万人集める
- ・今来ているユーザーに 2 ページずつ見て貰う

これ、どちらが簡単だと思います？

正直、後者のほうが全然簡単だと思います。

どうしても、ページ成約型の物販アフィリエイト（普通のサイトアフィリ）に慣れきってる人は、この平均 PV 数という概念を忘れてしまいがちです。

(だって彼らは早く商品ページに飛んで貰いたいわけですから)

ですが、トレンドアフィリエイトの場合は、繰り返しになりますが何か特定の商品売り込む、というわけではありませんので、1度来たユーザーにとにかく長くとどまってもらって、たくさんのページを見てもらう、ということが大事なんです。

より多くのページを見て貰ったほうが、当然、広告の表示回数も増えますから、報酬につながる可能性も高くなります。

もう一度いいますが、ある程度のアクセス数が集まるようになった段階では、一番簡単にPVを増やす方法は「平均PV数」、つまり1人あたりに見てもらうページ数を増やすことです。

これは常に頭に入れておいてくださいね。

では、平均PV数を伸ばすには、どうすればいいのでしょうか。

## (1) 人気記事を表示させる

多くのトレンドブログなどを研究していればわかりますが、サイドバーには必ず『今月の人気記事』とか、「よく読まれる記事」とかが表示されています。

(ブックマークの多い記事、コメントの多い記事、なんかのランキングもありますね)

あれは、正直かなりクリックされます。

そもそもちょっとした芸能ネタとか、トレンドのニュースが気になって検索してきたユーザーなんていうのは、軽い気持ちでネットサーフィンをしている人が多いです。

何か明確な強い目的意識をもって、ネットをブラウジングしているわけではありません。

なので、全然関係ないネタであっても、インパクトのある画像やタイトル、面白そうな記事タイトルが表示されていたら、特に深く考えずにクリックするものです。



(私もよく次々と面白そうな記事をクリックしているうちに、最初、何を調べたいと思っていたのかわからなくなることがよくあります笑)

これだけでも、簡単に1人あたりの記事の閲覧数やサイト滞在時間を延ばすことができますし、PV数を稼ぐことができるのでお勧めです。

## (2) 関連記事の表示

文末での関連記事の表示も非常に重要です。多くの時事ネタというのは、必ず過去に関連する何らかのニュースがあるものです。

例えば、「○○ 離婚」という芸能人ネタであれば、記事の末尾に、結婚したときの記事が残っていれば、それも一緒に表示されたら読んで貰いやすくなります。

あるいは、単に〇〇という芸能人について、他にもっと面白そうな記事が関連で表示されていたら、ついクリックして読む、というのもありえます。

こういったところでのPV数を、取りこぼさない、というのも非常に大事です。

大体、大手とか、稼いでるトレンドブログは、そういった細かい気配りができていますので、徹底的に研究してマネしてみるといいと思います。

## ユーザーに刺さる文章の書き方

ここで、具体的にどのようにしてユーザーの心に突き刺さる文章を書くのかということをお伝えしておきます。

ユーザーの心に突き刺さる文章を書くためには、**トレンドキーワードの裏を読む力**が必要になります。

「〇〇さんが昨日離婚しました～」といった報告のような記事ではダメです。

これではユーザーがまず目にする yahoo ニュースなどのニュース記事と何ら変わりません。

これは、トレンドキーワードの表の部分だけを掻い摘んで記事を書いていることになります。

まずこういった記事しかかけないと、  
ニュースや時事ネタ、トレンドキーワードを見ても  
「何も書くことがない」状態になってしまいますので、  
記事の更新が苦痛になります。

これが記事更新が続かない原因にもなってしまいますので、  
まずはその「想像力」を鍛えましょう。

そこで大事なのが

「トレンドキーワードの裏を読む」

という考え方です。

トレンドキーワードの裏を読むということは、そのトレンドキーワードからユーザーが何を知りたがっているかということ推測することです。

「○○ 離婚」というトレンドキーワードであれば、

- ・離婚相手は誰なのか？ ⇒ 「○○ 離婚 相手」
  - ・なぜ離婚したのか？ ⇒ 「○○ 離婚 理由」
  - ・子供がいた場合、親権はどうなるのか？
- ⇒ 「○○ 離婚 親権」

など、トレンドキーワードからある程度推測される情報をとにかく記事に入れることで、ユーザーが欲しがっている情報と合致する可能性が上がります。

とにかく、

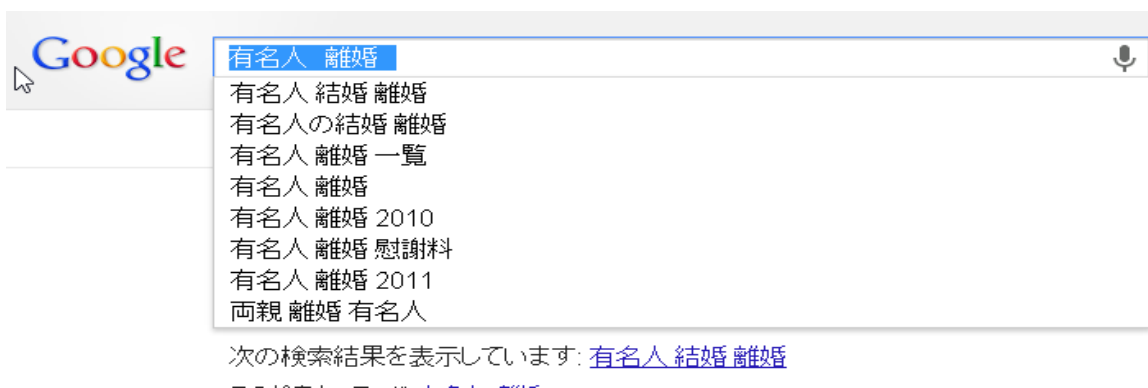
全てのユーザーが欲しがっている情報を余すことなく記事に盛り込むことは不可能ですが、ある程度推測される情報を沢山盛り込み、ユーザーの心に刺さる確率を上げることが重要なんです。

このような、ユーザーが欲しがっている情報を、  
関連キーワードとして取得する方法があります。

その方法を今からご紹介しますので、  
確実に抑えておいてくださいね。

その方法は、  
あなたも今までに一度は体験したことがある  
**サジェスト**という機能です。

サジェストという名前を聞いても  
あまりなじみがないかと思いますが、  
検索ボックスにキーワードを入力したときに  
補助的に表示されるアレです。



Google 検索ボックスなどにキーワードを打ち込み、スペースを打ち込んでください。

すると、キーワードと一緒に検索されている関連キーワードが表示されます。

このサジェストを普段から確認する癖をつけておくと、  
「ネットユーザーが何を知りたがっているのか？」  
「どういう情報を欲しがっているのか？」

が面白いくらい、明確にわかるようになります。

トレンドブログビルダーでは、毎回確認するのは面倒なサジェストのチェックを、ツール上で一発で出来ます。





これをもとにして、  
ユーザーが欲しがっている情報を推測して、  
どんどん記事を膨らませる癖をつけてみてください。

そうすると、どんどん魅力的な記事が掛けるようになりますし  
間違っても「書くことがない」なんてことはなくなります。

「書くことがないなあ」と思ってるうちは、  
まだまだ練習が足りません。  
ここで挫折してる人が多い気がするので  
ぜひ頑張ってください。

また、ユーザーはブログを書いた人の主観が入っている記事に魅力を感じます。

例えば、

「〇〇 離婚」というキーワードで書いた記事に対して、記事を書いた人の意見や批評、レビューなどを交えたオリジナリティ溢れる記事は、その内容の良し悪しとは別にページ滞在時間を延ばすことにつながります。

また、あなたの考えに共感してくれるユーザーが多ければ、ファンになってサイト訪問のリピーターになってくれるかもしれません。

リピーターとまでいなくても、コメントを書いたり、ということもありえるでしょう。

逆に、あなたの考え方に思いつき反感を持った人も  
たっぷり粘着コメントをしてくれるかもしれません（笑）

これはこれでありなんです。

とにかく、あなたの感情や主観をある程度、表現しないと  
共感されることも、反発されることもなく、  
「ただの情報」としてスルーされやすくなってしまいます。

なので可能であれば、なるべく主観をまじえて  
感情表現の豊かなブログ記事を書いてみてください。

先ほどもお話ししましたが、  
あえて、とんでもない悪評、酷評を書くのも有効な手段です。

ですが、嘘やデマカセの記事は絶対に書かないように  
注意してくださいね。

事実の範囲内での悪評、酷評ならばいいのですが、  
完全な嘘やデマカセといった記事が見つかった場合、  
ペナルティの対象となる可能性がありますので。

## ページ滞在時間を延ばす裏技

ページの滞在時間を延ばす秘訣を色々ご紹介してきましたが、

ここで1つ、

誰でも簡単にできて、即効性の高い

### **ページ滞在時間を延ばす裏技**

裏技をご紹介しておきますね。

これをやるのとやらないのでは、

ページ滞在時間が全然違いますし、

超簡単にできるので是非とも覚えておいてください！

先ほどまでは、

ページ滞在時間を延ばすための文章の書き方など、

云わばテクニックの部分をご紹介していました。

これは非常に重要なことですし、トレンドアフィリエイトの核となる部分ですので、絶対に身につけなければいけないスキルでした。

ですが、  
このようなスキルがいらずに、  
簡単に滞在時間を延ばす方法があるのです。

それは・・・

**youtube などの動画を埋め込むことなんです！**

動画を見ることは、再生ボタンを押すだけなので  
文章を読むよりも手間がかかりません。

さらに、再生時間が決まっているので、  
余程つまらない動画でなければ再生時間分の滞在時間を  
稼ぐことができます。

## 美味しすぎる YouTube 動画

YouTube 動画を貼ることの魅力は、たとえ万が一、記事がとてつもなくつまらないゴミ記事だったとしても、トップにある YouTube 動画のタイトルが魅力的で、その動画が面白ければ、ユーザーはサイトにとどまってくれる、ということです。

もし、他の人が書いためっちゃくちゃ面白い記事をまるまるコピペして掲載したら、それはパクリですし、Google からも当然ペナルティを受けます。

ところが、YouTube 動画は、いくら人気の動画を埋め込んだって、ペナルティを受けることはありませんし、そもそも YouTube 動画の投稿者も、埋め込んで拡散してもらおうと再生数が伸びますので誰も損しないわけです。

つまり記事タイトルでアクセスを拾って、それに関連する面白い YouTube 動画、人気の YouTube 動画を埋め込む、というのが**最も簡単に、苦勞せずにサイト滞在時間を延ばす方法なんです。**

※ただし、これはあくまで小手先のテクニックなので、  
これだけに執着することは絶対にならないようにしてください。



## 動画を選ぶときのポイント

当然、動画自体が記事と関連性の高いものであればあるほど効果は高いです。

しかし、記事と関連性の高い動画を見つけるのは意外と大変です。

何故かという、youtube 等の動画サイトにはテレビ番組や映画、ミュージックビデオなど著作権を侵害する動画も多く上がっており、これを判別する手間が掛かります。

このような動画をブログに埋め込んだ場合、(Google アドセンスの) ペナルティの対象となる場合がありますので、絶対に避けてください。

※Google アドセンスを使っていない場合は、あまり過度に心配する必要はありません。

動画はページ滞在時間を延ばすうえで高い効果を発揮するため、個人がアップロードした動画や、公式の動画など、著作権に触れない範囲の動画を積極的に利用しましょう。

※全ての記事に1つは入れる、という習慣をつけてください。

また、確実ではないですが、安全な動画を選ぶポイントとして、動画の再生回数が多く、公開日時が古いものを選ぶようにしましょう。

動画の再生回数が多く、公開日時が古いということは、それだけ長い間動画が削除されていないということです。

つまり、このような動画はペナルティとして判定されていない可能性が高いということですので、記事に埋め込む際のリスクが低いことを意味しています。

ですが、このような動画であっても著作権を侵害している場合もありますので、確実に一度自分でチェックしてください。

トレンドブログビルダーにも、  
ある程度関連性の高い動画を検索する機能がついており、  
記事への動画の埋め込みがワンクリックでできるよう  
なっています。



公開日時でのソートや、「○○+公式」といった形で公式サイトを検索する機能も付いていますので、  
動画を選ぶ際にご利用いただければと思います。

ただし、何度も言いますが、

「○○+公式」で検索したからといって必ずしも  
公式の動画だけが検索されるとは限りませんし、  
公開日時でソートし、古いものを選んだからと言って  
安全だということはありません。

必ずご自身で動画のチェックは行ってくださいね。

画を埋め込んだ際のリスクの話が長くなってしまいましたが、

動画が見つかりさえすれば埋め込み自体はすぐにできますし、  
滞在時間も延ばせますので、できるだけ取り入れましょう。

## ■ 広告の効果的な設置方法

Smart Trend がオススメしている  
アフィリエイト広告「Google アドセンス」について、  
効果的な設置方法をご紹介します。

なお、ここでは Google アドセンス広告に関する注意事項を  
お読みいただき、すでに理解しているものとしてお話しさせて  
頂きます。

「効果的な設置方法」と偉そうに言ってみたものの、

正直、どの位置に広告を表示すれば効果的なのかという  
ことは、ブログやキーワードによって変わりますし、

「ココだ！」という明確なものはありません。

ですので、広告の種類を軽くご紹介するとともに、  
Smart Trend 作成メンバーが思う、効果的な設置方法  
をご紹介します。

まず、Google アドセンスにはこのような広告の種類があります。

※広告の種類の詳細については、下記のページでご確認下さい。

<https://support.google.com/adsense/answer/185666?hl=ja>

## ・テキスト広告

レクタングル(中)(300×250)

### **Hotels**

[www.example.com](http://www.example.com)

Special rates until the end of the month. No booking fees, book your room now!



---

### **Dublin Hotels**

[www.example.com](http://www.example.com)

Browse hundreds of hotels in Dublin, sort by price, location and user reviews.



---

### **Hotels in Ireland**

[www.example.com](http://www.example.com)

Compare prices of 1000s of hotels all over ireland!



AdChoices 

レクタングル(大)(336×280)

ビッグバナー(728×90)

[Affordable Hotels](#)  
[www.example.com](http://www.example.com)

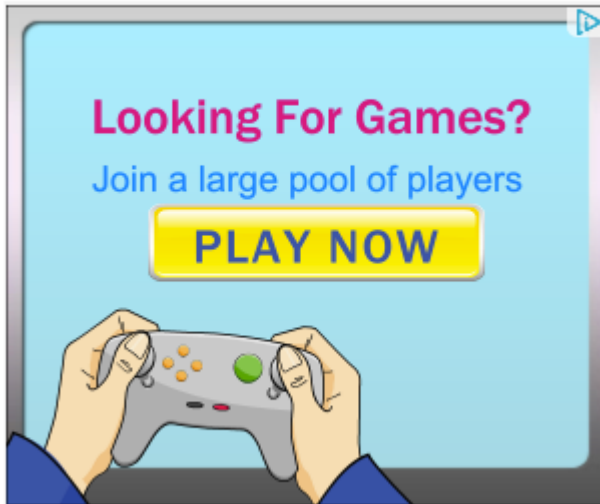
Special rates until the end of the month. No booking fees, book your room now!



AdChoices 

## ・ディスプレイ広告

レクタングル(中)(300×250)



バナー(468×60)





## ・リンクユニット

(200×90) 3 件のリンクを表示

[Ads by Google](#)

[Making Cheese](#)

[Aged Cheese](#)

[Gouda Cheese](#)

(728×15) 4 件のリンクを表示

[Ads by Google](#)

[Making Cheese](#)

[Aged Cheese](#)

[Gouda Cheese](#)

[Cheese Rennet](#)

## ・ 動画広告

レクタンダル(中)(300×250)



## クリックされやすい広告掲載の位置

クリックされやすい広告の位置というのは、ある程度、決まっています。

以下の3つは特に重要ですので意識しておくといいと思います。

## 1) 記事下

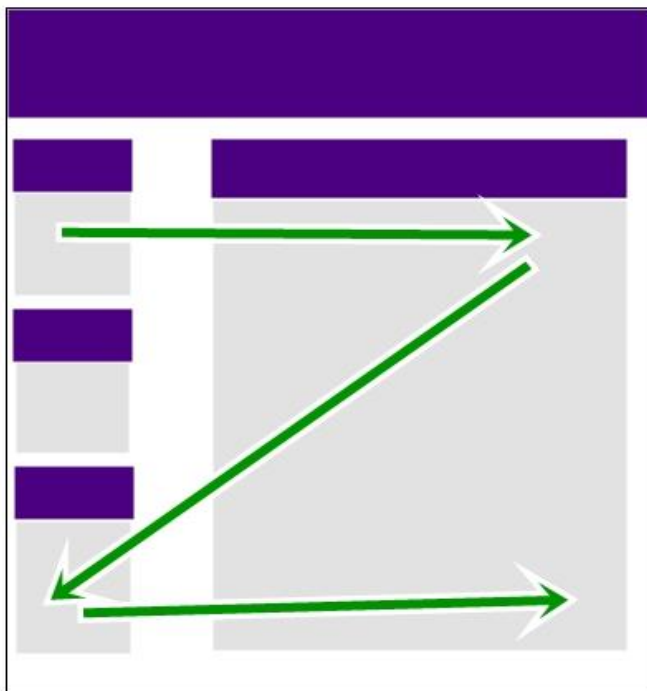
一般的に最もクリック率が高いとされているのが  
記事の真下に掲載されている広告です。



なので、ここには必ず掲載しておくようにしてください。

## 2) サイトの左上

サイトを訪問したユーザーは、大体以下のように目線を動かす、とされています。



そのため、「左上のサイドバーの一番上」というのは最も目に付きやすい場所、とされていて大抵のサイトではここに広告を設置しています。

他にも「メインコンテンツの上」「記事の途中（続きを読む、の前）」などに設置するのも定番です。

もちろんまだまだこれだけではないのですが、これも「絶対にここに置いたら稼げる」という正解があるわけではありません。

いろいろ試行錯誤してみたり、他の稼いでそうなトレンドサイトの広告位置などを研究してマネしてみてください。

## ■最後に

---

長々とお付き合いいただき、  
誠にありがとうございました。

Smart Trend がお送りするトレンドアフィリエイトの神髄は  
いかがだったでしょうか。

Smart Trend では、  
トレンドアフィリエイトに必要なテクニックはもちろんのこと、  
必要な心構え、マインドの部分も重視しております。

トレンドアフィリエイトは、継続すれば必ず稼げる、  
いや、稼ぎ続けることができるアフィリエイトです。

しかし、間違ったやり方で成果が出ず、  
途中であきらめてしまう人が非常に多いのも現実です。

そんな中、最後までお付き合いいただいた皆様には、  
Smart Trend から受け取ったノウハウを十分に活かし、

是非とも稼いでいただきたいと  
思っております。

最後になりますが、  
この度は Smart Trend を最後までお読みいただき、  
誠にありがとうございました。

Smart Trend 作成メンバー一同、  
皆様のご健闘をお祈りいたしております。

それでは。